PETIT-DEJEUNER DEBAT 8h>10h PETIT-DEJEUNER DEBAT 8h>10h PETIT-DEJEUNER DEBAT 8h>10h PETIT-DEJEUNER DEBAT

Jeudi 6 février 2014, 8h>10h, Quimper

MARKETER SON INNOVATION

L'art de comprendre un MARCHE qui n'existe pas… encore !

Plus une idée est neuve, plus il est difficile de la faire évaluer par les futurs utilisateurs, pour la simple raison qu'ils n'arrivent pas à se la représenter.

« A la différence du marketing traditionnel, le marketing de l'innovation s'intéresse à des produits, des fonctionnalités ou des services qui n'existent pas ou qui ne sont pas disponibles sur le marché. Cette spécificité induit une approche et des méthodes différentes de celles classiquement utilisées en marketing ».
Les projets innovants se différencient des projets traditionnel parce qu'ils cherchent à concrétiser quelque chose de nouveau où le risque d'échec peut-être élevé.
Les différences entre les outils du marketing traditionnels et ceux du marketing de l'innovation se situent dans les phases d'exploration, bien en amont de l'étude de développement commercial.

■ **CONFERENCE de Régis GUILLET, expert en management de l'innovation, gérant de DevInnov**
Présentation des principes, des méthodes et outils du marketing de l'innovation pour consolider une démarche d'innovation.

Marketing de l'innovation : pourquoi est-il d'une absolue nécessité, surtout en phase amont ? Quels sont les risques que nous prenons à ne pas en faire ? Quels sont les avantages à en tirer ?
Particularités : pourquoi les outils du marketing classique ne fonctionnent-ils pas ... bien ?
Concepts clés : comment créer la valeur client, la délivrer et la capter ? Ecosystème, multi-segmentation, Business Model, risques, comment comprendre la dynamique du « système Marché » ?
Méthodes et Outils : est-ce compliqué à mettre en œuvre et qui peut le faire, existe-t-il des aides ? Quelles sont les bonnes pratiques et attitudes ?
Présentation d'exemples de marketing de l'innovation

Nous aurons le plaisir de vous accueillir autour d'un café/croissant
Jeudi 6 février 2014 à partir de 7h45
EMBA, ZA de Creac'h Gwen, QUIMPER • Tel. 02 98 10 16 16
(face aux locaux de la Technopole Quimper-Cornouaille)

⇨ **INSCRIPTION GRATUITE par mail**
auprès de fabienne.jolivet@tech-quimper.fr